

## **SILMO 2010, NUOVA GENERAZIONE**

Mancano poche settimane al SILMO 2010, un Mondial de l'Optique di "nuova generazione" che avrà luogo a Paris Nord Villepinte. Questo cambiamento ha sollevato degli interrogativi, ma è necessario affinché la filiera dell'ottica e dell'occhialeria possa rispondere alle sfide dello sviluppo economico futuro, di un'internazionalizzazione rafforzata, di quella necessità di cambiamento che porterà un'energia nuova e positiva in questo periodo di tensione.

La struttura ubicata in località Porte de Versailles, a causa della frammentazione degli spazi espositivi, non soddisfa più le esigenze di un grande salone professionale in termini di spazio, di confort, di ergonomia e di razionalizzazione. Il complesso fieristico di Paris Nord Villepinte, vicinissimo alla capitale (è bene ricordarlo) è un vero e proprio crocevia interamente dedicato alle attività economiche, che ospita ogni anno le più importanti manifestazioni di tutti i settori. È quindi innanzitutto un ambiente che agevola le operazioni degli espositori e dei visitatori: il nostro dovere di organizzatori consiste nell'ottimizzare una volta l'anno il grande appuntamento dell'ottica e dell'occhialeria, e contemporaneamente anticipare gli eventi per proiettarci nel futuro. Il cambiamento di date e di luogo delinea una nuova dinamica che porterà vantaggi all'intero settore.

Guy Charlot, Presidente del SILMO

## **SILMO 2010: SPAZIO ALLA COMODITÀ**

Con 80.000 m<sup>2</sup> di superficie su un unico livello, il Mondial de l'Optique 2010 gioca la carta dell'ottimizzazione per i 950 espositori presenti, che accoglieranno i loro clienti consolidati e potenziali in un ambiente gradevole, caratterizzato da un'architettura contemporanea.

Per quattro giorni, tutta la filiera dell'ottica e dell'occhialeria (montature da vista e da sole, lenti, contattologia, ipovisione, materiali, strumenti per l'ottica...) trarrà vantaggio dall'ambiente unificato, per una visita comoda, veloce, intensa e ricca di avvenimenti.

Il Mondial de l'Optique 2010 propone infatti per quattro giorni animazioni rinnovate; costituisce anche il punto d'incontro ideale per la presentazione di nuovi prodotti, la scoperta di nuovi marchi, la percezione di nuove tendenze.

## SILMO 2010: SPAZIO ALLA CONVIVIALITÀ

Grazie all'abbondanza delle superfici espositive, il Mondial de l'Optique 2010 migliora ulteriormente l'accoglienza con una serie di spazi privilegiati per lavorare, confrontarsi, rilassarsi:

- Il **CLUB SILMO**, destinato ai VIP, ai grandi acquirenti, agli "ospiti d'onore", ai soggetti istituzionali...
- Il **CLUB PRESSE**, riservato alla stampa: un luogo gradevole e particolarmente accogliente.
- Il **CLUB INTERNATIONAL**, aperto ai visitatori internazionali, con delle hostess bilingui in grado di guidarli durante il loro soggiorno.
- Il **CLUB DES OPTICIENS MANAGERS DE FRANCE**, dedicato agli ottici che ricoprono ruoli direttivi e pensato come luogo di condivisione e d'incontro.

## SILMO 2010: SPAZIO ALLA NOVITÀ

Questa nuova edizione presenta molte animazioni e molti eventi inediti.

**SILMO ACADEMY**, il primo convegno scientifico che si svolgerà all'interno della struttura del salone nei giorni 23 e 24 settembre 2010.

L'obiettivo è quello di arricchire le conoscenze degli ottici e rispondere meglio alle esigenze visive dei loro clienti grazie a tre conferenze:

- "L'opticien et la Chirurgie réfractive" (L'ottico e la chirurgia refrattiva), giovedì 23 settembre dalle 15.00 alle 17.30
- "L'opticien et l'ergonomie visuelle" (L'ottico e l'ergonomia visiva), venerdì 24 settembre dalle 10.00 alle 12.30
- "L'opticien et le vieillissement" (L'ottico e l'invecchiamento), venerdì 24 settembre dalle 15.00 alle 17.30

Come complemento a questo convegno sarà organizzata un'**esposizione di cartelloni** durante tutto il SILMO; essa ospiterà le comunicazioni scritte di tutti coloro che desidereranno partecipare ai lavori relativi alla vista o all'ottica, qualunque sia il tema.

**LINK by SILMO**, già attivo, il Mondial de l'Optique offre a tutti i professionisti la possibilità di confrontarsi, di comunicare, di condividere conoscenze attraverso la prima comunità virtuale dell'ottica e dell'occhialeria, una rete interattiva e dinamica che si apre al mondo.

**SILMO TV**, il canale televisivo del salone, che per quattro giorni illustrerà l'attualità della professione, con animati dibattiti e tematiche appassionanti:

- L'evoluzione del mestiere dell'ottico: vendita su Internet, convenzione Cnam, assicurazioni sanitarie complementari...
- La gestione del punto vendita: migliorare i margini, i concetti chiave di una buona presentazione...
- Intuire nuove offerte di prodotti, nuovi servizi...
- Proiettarsi verso il futuro...

**FORUM MERCHANDISING**, sull'onda del successo ottenuto nella scorsa edizione del SILMO, questo spazio viene riproposto con una configurazione migliorata per offrire ai professionisti tutti i trucchi e i segreti per un merchandising di successo.

**FORUM BASSE VISION**, spazio informativo e di sensibilizzazione: fornisce agli ottici e a tutti i professionisti conoscenze relative al tema dell'ipovisione e dei mezzi con cui affrontare questo problema sanitario che oggi ha una grande importanza.

**SPEED RECRUITING**, un nuovo approccio dello spazio dedicato a chi offre e cerca lavoro, più dinamico rispetto ai tradizionali annunci.

In collaborazione con Acuité e basato sul principio dello "speed dating" questo spazio permette ai candidati che cercano lavoro (ottici, venditori, optometristi, rappresentanti...) di incontrare aziende, imprese, ottici indipendenti in cerca di collaboratori. Unica condizione: saper convincere in 10 minuti!

**SILMO D'OR**: frequentata, riconosciuta e apprezzata, l'assegnazione dei SILMO D'OR si evolve riducendo il numero di categorie, che da 18 passano a 8, con l'obiettivo di premiare il meglio della creatività e dell'innovazione.

A livello organizzativo, dopo la selezione delle relazioni riguardanti le candidature da parte di diverse giurie specializzate, di una Giuria principale composta da un Presidente e da 16 membri (esperti di ciascuna categoria, grandi acquirenti internazionali, giornalisti) e dal Presidente del Silmo, verranno premiate otto imprese (più una) nelle seguenti categorie:

- **Vista**: lenti e contattologia
- **Laboratorio dell'ottico**: macchinari, esame della vista, attrezzature...
- **Allestimento del punto vendita**: programmi, aiuti alla vendita, arredamento, espositori...
- **Montatura da vista** per quanto riguarda la creazione e l'innovazione, per uomo o donna
- **Montatura da sole** per uomo o donna
- **Attrezzatura sportiva**: montatura, lenti...
- **Bambino**: montatura da vista o da sole
- **Ipovisione e strumentazione per l'ottico**
- Il Silmo d'Or, **Premio speciale "Sviluppo sostenibile"**

Da 16 anni i premi SILMO D'OR hanno ricompensato la creatività di 114 aziende provenienti da Austria, Belgio, Danimarca, Francia, Germania, Giappone, Gran Bretagna, Italia, Lussemburgo, Paesi Bassi, Stati Uniti...

## **SILMO 2010: SPAZIO ALLA VICINANZA**

Aperto e accessibile 24 ore su 24 grazie a Internet per preparare la propria visita, il SILMO 2010 ha messo in atto tutto il necessario per l'accoglienza e l'arrivo degli espositori a Paris Nord Villepinte.

Una logistica efficace, accoglienza ben visibile nelle stazioni e negli aeroporti, un sistema di navette gratuite tutti i giorni dalle 8.00 alle 19.00 (Aeroporto CDG/Paris Nord Villepinte e Porte Maillot/Paris Nord Villepinte) completeranno tutti gli strumenti di accoglienza classici: rete RER, automobile o treno.

[www.silmoparis.com](http://www.silmoparis.com)